

販促EXPOに出展しました!

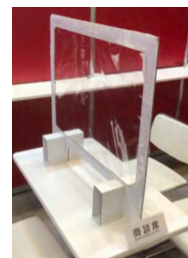
1月26日(水)~28日(金)の3日間、千葉県幕張メッセにて開催された「第5回販促EXPO 春」に圧着ハガキファクトリーが出展しました!

コロナ禍のため、展示会の開催を危惧しておりましたが、無事に開催され、また感染症対策を行ったうえで出展することができました。期間中は、ピンポイントで当ブースまでお越しいただくなど、ダイレクトメールの需要が高まっていることを感じることができました。圧着ハガキファクトリーではアフターコロナの時代に向けさらにお客様のご期待に応える商品作りを続けてまいります。



※ご報告

期間中、全スタッフの「マスクの着用」「定期的なアルコール消毒」「検温」を徹底、商談スペースには「飛沫防止シート」を設置し、感染症対策を行った上で、出展いたしました。
また展示会終了後2週間は「自主隔離での勤務」・「対面営業の自粛」を徹底いたしました。



圧着ハガキファクトリーのSDGs推進中です!

圧着ハガキファクトリーが取り組むSDGsの活動を知ってもらうコーナー「圧着ハガキファクトリーのSDGs推進中です!」が今号よりスタートです。SDGsってなに?って方もいらっしゃるかもしれませんので、1回目は「SDGsについて」簡単にご紹介します。



Vol.1 SDGsって...

SDGsは、「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略で、2015年の国連サミットで採択された「2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標」のことです。
格差の是正や差別の撤廃など、17のゴールと169のターゲットで構成されており、発展途上国・先進国関係なく取り組むべき項目となっております。



弊社では、SDGs推進委員会を設置しSDGsを推進しています。次号より弊社の取り組みを少しずつ紹介していきます。